

乡村振兴背景下乡村旅游产业发展研究

李英

安徽绿海商务职业学院 安徽 合肥 230601

摘要: 随着乡村振兴工作向纵深推进,乡村旅游已成为促进乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的重要抓手和可行路径。截至目前,文化和旅游部分批公布了1399个全国乡村旅游重点村、198个全国乡村旅游重点镇(乡)。根据省级旅游行政主管部门的汇总统计,全国共有6万个行政村开展了乡村旅游经营活动。旅游业经济属性强、市场化程度高、产业影响力大。乡村旅游的快速发展,不仅促进了当地消费、就业和投资,还起到了文化交流、观念变迁等综合带动作用。本文笔者结合自身实践经验就乡村振兴背景下乡村旅游产业发展的相关内容进行了简要的分析,以供参考。

关键词: 乡村振兴;乡村旅游;产业发展

DOI: 10.12277/j.issn.1673-7075.2020.06.0787

1引言

在新时代背景下,乡村旅游的高质量发展要以更为合理、高效、科学的方式追求经济增长,并注重生态环境、社会福祉的广泛性和高效性。乡村旅游不仅是实施乡村振兴战略的重要动力源,而且在拓展农村经济高质量发展过程中发挥重要作用。国内学者对乡村旅游高质量发展的关注不断加强,并逐渐成为热点论域。

2发展乡村旅游的意义

农村现代化包括农村用的水、电、气、通信等基础设施及住房和生活方式现代化。农民现代化是“三农”现代化的基础,农民现代化是农村现代化的具体体现,主要包括农民的观念和行为现代化。发展乡村旅游是实现乡村现代化的有效途径和有力抓手,具体有以下重要意义。一是发展乡村旅游有利于优化农村产业结构,促进农村经济发展。乡村旅游将农村传统种养产业向交通运输、餐饮服务、文化娱乐等现代旅游业发展延伸,实现一二三产业共同发展,进而形成良性循环。农村产业结构的转变,改变了农民收入比例,解决了农民只靠种粮“增产不增收”的瓶颈问题。农民由传统农业生产向经营农业之外的旅游项目转变,家庭经营收入的占比也由第一产业向第二、第三产业倾斜,多途径增加了农民家庭收入,也促进了当地农产品、土特产等销售,促进农村经济发展。二是发展乡村旅游有利于优化乡村治理体系,推进乡村治理转型。在乡村振兴过程中,要加强农村基础工作,健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。乡村治理主要是创造和谐稳定的社会环境和社会秩序,关键在于地方政府对乡村社会经济发展的正确引导。乡村旅游为村民带来先进的法治化价值理念,提高了乡村基层的自治化和法治化水平。乡村旅游的发展解决了乡村治理中的复杂问题,比如村民之间的利益矛盾、村民与政府之间管理不协调等,不仅有效解决多元利益主体之间的矛盾,也为乡村治理的创新和转型提供了借鉴,推进乡村治理转型升级。

3乡村旅游产业发展现状

乡村旅游作为乡村振兴战略实施的重要途径,在实践

过程中对乡村经济发展,文化传承和保护,以及乡村治理体系的优化和完善产生了积极影响,但难以避免的存在一定的不足。乡村旅游的可持续性发展受到阻碍,由于乡村旅游的景点以及产品同质化的状况加重,景区自身品牌与特色的缺失,造成了留不住客,回头客较少的现状,再加上乡村旅游景区大多是粗放式的发展模式,在旅游旺季常因为乡村排污设施、交通设施不完善等因素,往往会造成乡村生态破坏以及环境污染,从而使得乡村旅游难以实现可持续性发展。乡村旅游社区内部贫富分化加剧,部分地区由于政府管理不足,使得该地区将市场作为规范旅游发展的主要力量,从而导致了占据有利地势,具备较强接待能力的居民成为旅游精英,相反一些占据不利地势,缺乏接待能力的居民逐渐沦为了乡村旅游发展中的边缘体,加剧了乡村社区内部的贫富分化。

4乡村振兴背景下乡村旅游产业发展路径

4.1强化主体责任,革新发展理念

《A省乡村振兴促进条例》明确指出“实施乡村数字基础设施提升工程,推进数字乡村标准化建设和新一代移动通信网、物联网等新型数字基础设施建设,提高农业农村数字化、网络化、智能化的水平”。贵州要利用好政策的契机,优化乡村的互联互通服务。借助大数据平台及时更新道路实况、规划最优出行路线,实现交通数字化管理。加强停车场、应急通道等设施数字化建设,提升垃圾处理、污水排放等废弃物处理设施智能化水平,打造“数字+美丽乡村”的共建模式,满足游客生态感官愉悦的同时增强智慧旅游体验。同时,需要激发多元主体参与。应坚持“各方参与、人人尽力、大家享有”的原则。政府部门要强化主体责任,按照“聚数据、搭平台、建生态”的模式,引导各类企业、行业协会、科研机构、社会组织参与,完善数字化标准体系、数据共享清单、信息隐私保护制度,凝聚主体共识,充分发挥各方的积极性。针对参与主体使用“数字发展积分”的激励措施,建立共同学习平台,强化旅游数字化发展思维,革新理念,提升服务质量。

4.2系统布局乡村旅游产业

在近些年发展中,乡村旅游产业在国民经济发展中的地位越来越重要。在确保乡村旅游产业收益的同时,要以推动产业优化升级为发展方向,对产业布局进行合理、科学、系统的规划,以促进乡村旅游产业积极发展。在系统布局乡村旅游产业的过程中,具体可分两步走:第一,发挥政府相关组织部门的引导和激励作用,综合规划区域特色产业,发挥产业最大化优势的同时,彻底解决粗放型乡村旅游模式,促进乡村旅游模式的多元化和多样化发展;第二,加大区域产业文化的推广力度,对于旅游产业组织而言,要精确把握落脚点,创新区域产业文化的推广形式,加大宣传,以新颖的推广方式吸引游客,将其带入其中,为后期旅游产业升级夯实基础。与此同时,乡村旅游产业升级发展中,对于基层组织而言,要能够全面、整体、综合地发展旅游产业,对交通进行考量,对旅游特色区进行建设,对文化特色进行宣传,做好旅游产业发展中的基础设施工作。

4.3 打造乡村旅游社区服务共享中心

首先,需要建立起乡村旅游组织和企业的战略联盟,广泛地联系乡村旅游供应链各个节点上的主体,达成战略合作关系,而后再通过乡村旅游战略联盟参与到乡村旅游社区服务共享中心的构建中去,发挥乡村旅游供应链各节点上企业和主体的资源优势、管理优势以及技术优势等,将乡村旅游社区服务共享中心作为一个整体来推动乡村旅游供应链整合,有效地促进有效信息资源的交互,进一步扩大乡村旅游产业的竞争力和规模。其次,乡村旅游供应链各节点上的企业还需要在构建起战略联盟关系的基础上合作完善乡村旅游供应链,构建起完善成熟的乡村旅游供应链体系。特别是需要针对乡村旅游供应链体系中存在的薄弱环节,推动当地旅游企业与相关旅游网站和旅行社的合作对接,深入挖掘和应用相应的信息技术,将信息技术应用到乡村旅游供应链整合工作中,建立起信息共享的数据平台和信息系统,以技术为导向推动乡村旅游供应链管理水平的有效提升。在此基础上再开展乡村旅游社区服务共享中心的建设,相应地搭建和运营管理基于乡村旅游社区共享中心的供应链综合信息服务与经营管理平台,推动乡村旅游供应链的信息化和现代化,全面提升乡村旅游服务的质量和旅游供应链整合的效率。

4.4 培育乡村智慧旅游特色产品

在乡村旅游智慧化发展过程中,一味的实施紧跟战略只能获得短期效益,长期效仿必然会导致经营亏损,必须走求同存异的发展道路。因此,为有效避免旅游产品同质化、品牌创新意识低的问题,建议深入发掘乡村特色旅游产品,并充分发挥品牌效应,从而提高景区知名度。从培育特色产品出发,应以当地发展环境为基础,着重培育富有乡土文化的特色产品。旅游经营者应利用大数据进行市场调研,

充分掌握当地旅游资源属性,从而打造地理标志产品、旅游纪念品、手工艺品等旅游精品,以信息流带动资金流、技术流。以北京市著名的梨花村为例,该村无边无际的万亩古梨园带动了当地旅游业的发展,不仅通过数字技术打造旅游精品观光路线,还不断加强梨种品牌建设,从而实现经济效益和社会效益的协同发展。从宣传特色产品出发,应改变传统单一的宣传模式,拓宽旅游产品宣传渠道。基于从众心理,游客大多会选择知名度高的地区,而这些地区往往也会给游客带来个性化服务。因此,只有加大宣传力度,才能把旅游资源转化为源源不断的客源,可以借助微博、抖音等新媒体发布宣传活动,比如推荐旅游团购套餐、赠送特色纪念品等,从而扩大游客范围,提高品牌知名度。此外,应鼓励农民加入电商行列,通过现场直播的方式提高产品透明度,从而树立乡村旅游特色品牌公信力。

4.5 推进跨界融合,挖掘乡土文化

跨界融合可以优势互补,形成合力。整合农业、教育、文化的资源,提高“旅游+文化”“旅游+农业”“旅游+教育”的跨界融合水平。文旅融合,以文化促乡村旅游发展。通过挖掘圩堡文化、桑蚕文化和乡土文化,打造特色旅游活动项目。“旅游+农业”融合,推出农事体验、农业观赏。在农业农村现代化的过程中,传统乡土文化面临破坏甚至消失的危险。因此,在机遇与挑战共存的历史时空,需要从不同角度对乡土文化再认识,通过传承与保护乡土文化促进乡村旅游高质量发展。乡土文化的保护和传承依赖于当地居民的文化自觉,通过旅游空间功能整合,居民主动参与、有效运营管理等途径促进传统乡土文化传承与保护。田园景观、农耕文化,建筑文化,饮食文化,手工艺文化,家庭文化和艺术文化是乡土文化的核心,在乡村旅游发展过程中,要注重乡土文化的保护和传承,防止乡土文化消解、异化。

5 结束语

总而言之,在乡村产业转型的过程中,乡村振兴战略起着支撑作用,对村民增收和生活质量提升意义重大。在乡村产业转型地区,相关部门可通过不断加强人才队伍建设,为乡村旅游发展奠定坚实的人资基础,并为其不断注入新鲜血液。对乡村居民而言,要紧抓优惠政策带来的机遇,发挥资源优势,将乡村文化融入乡村旅游发展中,以文化为发展的根本,不断创新旅游产品和项目,吸引更多游客前往,不断升级和优化旅游服务体验,最终推进乡村旅游产业升级。

参考文献

- [1] 常倩,李瑾.乡村振兴背景下智慧乡村的实践与评价[J].华南农业大学学报(社会科学版),2019,18(3):11-21.
- [2] 段蕾.乡村振兴战略背景下智慧休闲产业提升研究——以岳家湖湿地公园为例[J].决策探索(中),2019,(9):84-85.