

安徽省高等职业教育教学成果奖

总结报告

一、 成果背景	1
二、 成果主要内容	1
(一) 成果内容概述	1
1、制订融入“乡村振兴”工作要素的课程建设计划	1
2、开展融合“乡村振兴”国家政策的竞赛实施方案	2
3、实施融会“乡村振兴”产业发展的项目研究策略	2
4、贯彻融通“乡村振兴”创业计划的人才培养措施	2
(二) 成果主要解决方案	3
1、优化师资队伍结构，汇聚力量协同育才	3
2、建设教学资源库，编写实用校本课程	4
3、完善教学协同体系，搭建共育长效服务平台	4
4、进行教师、培训师双岗联动	5
5、加强第二课堂建设，提高学生综合能力	5
6、积极参与各类职业技能竞赛，增强学生综合素质	6
7、进行专业社会服务，提高教师专业水平	6
三、 成果创新与特色	7
(一) 以传统专业建设改造为契机，探索面向特定事业人才培养为突破口	6
(二) 以乡村旅游产业融合创新为研究对象，促进人才培养质量的有效提升	7
(三) 以非遗文化研究为重点，探索乡村旅游现代化升级路径	7
四、 成果应用与推广	8
(一) 通过实施“课赛研创”四位一体人才培养模式	8
(二) 申报专项科研项目，以理论指导实践	8
(三) 通过引导学生创业，助力乡村振兴	10
(四) 通过组织学生参与各类技能大赛，在过程中融入“乡村振兴”建设要素，提高教育教学成效	14
(五) 通过系统化提炼实践经验，多平台辐射教育教学成果	14
五、 相关媒体宣传报道	18
六、 结语	19

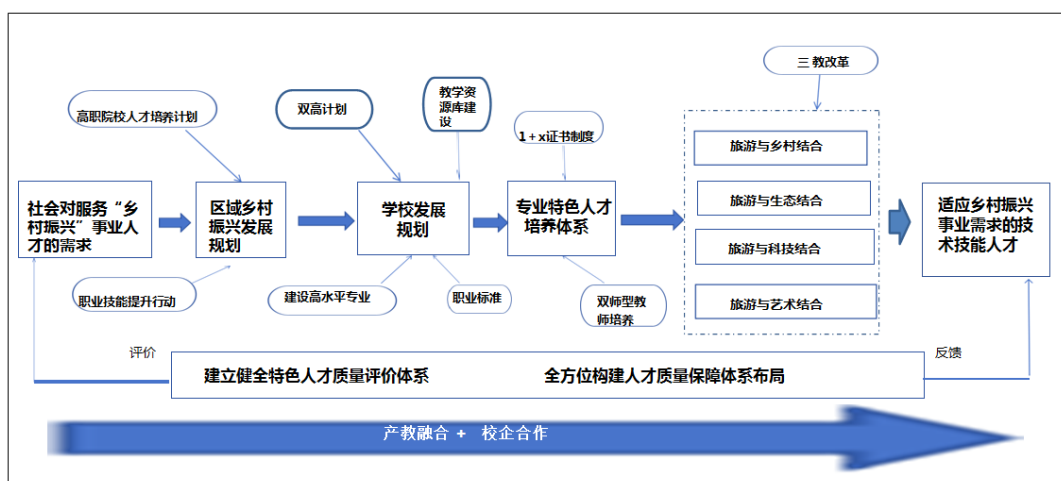
安徽省高等职业教育教学成果奖总结报告

一、成果背景

自党的十九大报告首次提出乡村振兴战略以来，我国乡村振兴取得阶段性成效，2023年中央一号文件对全面推进乡村振兴重要工作进行了新部署。《“十四五”旅游业发展规划》也强调，要继续发挥旅游业在乡村振兴中的生力军作用，推动乡村旅游加速发展。安徽绿海商务职业学院经贸旅游学院审时度势，立足乡村社会变革与旅游市场更迭的现实需求，积极培养服务乡村振兴国家战略的旅游人才，承担职业教育的应有之责。自2014年5月始，以“旅游管理专业学生服务乡村振兴事业的实践能力培育”为主要目的，进行了“以培育乡村振兴旅游+人才为目标，创新实施“课赛研创”四位一体人才培养新模式”的教学改革。约9年时间，我们按照教学改革方案对该专业的教学形式和内容逐步进行了改革、深化与提高，形成了比较成熟的培养模式。

二、成果主要内容

（一）成果内容概述



（图1：人才培养模式逻辑图）

1、制订融入“乡村振兴”工作要素的课程建设计划

聚焦“乡村振兴”场域的校本课程开发。联合行业企业，开发特色校本课程。如将传统《旅游营销》课程中融入抖音农产品直播等内容。增加乡村研学板块，围绕乡村研学基地建设及配套课程设计，进行校本课程的编写与使用。建设“乡村振兴”特色课程资源库。组建“乡村振兴”特色课程资源库团队，搭建统一规划的资源素材中心，助力旅游产业在乡村振兴领域的应用，引领特色课程改革。融入“乡村振兴”要素的课程思政计划。

2、开展融合“乡村振兴”国家政策的竞赛实施方案

用技能竞赛标准，评估检验教育教学水平。通过组织参与竞赛，促进教育教学资源合理配置，优化教育效果。学生也从参赛过程中学习了技能，形成了昂扬的竞赛精神。

3、实施融会“乡村振兴”产业发展的项目研究策略

通过多方合作，促进成果孵化。通过联合申报，承担了安徽省高校自然科学研究重点项目“安徽省旅游演艺竞争力评价与提升对策研究”（KJ2021A1490）；安徽省教育教学研究重大项目“新时代高职院校绿色低碳发展理念教育与践行路径研究”（2022jyxm1095）等多项教研和科研项目。发表了学术论文多篇。

4、贯彻融通“乡村振兴”创业计划的人才培养措施

培养服务乡村的创新、创意及创业人才。多维度支持乡村创业项目的起步与发展，通过导师指导、课程培训、实践支持等一系列环节和资源投入，增强学生对乡村的认知，提高学生解决乡村需求、处理乡村问题的能力，为学生的创业想法与项目提供孵化、指导与资源匹配等帮助。

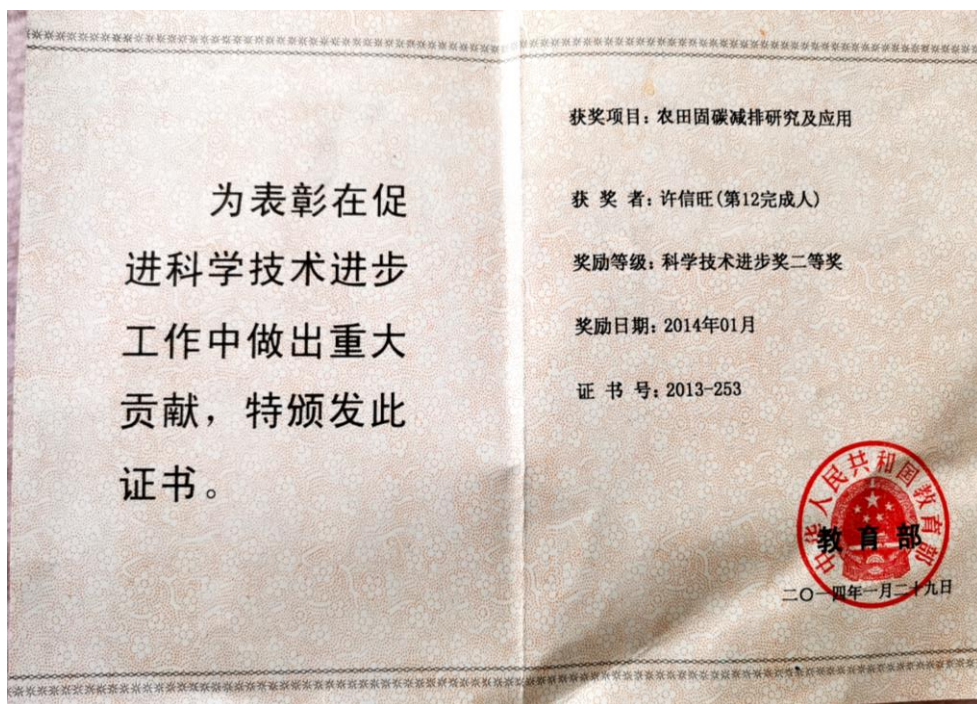
推广服务“乡村振兴”的非遗文化传承。挖掘乡村传统文化资源，并进行时代创新，如通过对传统凤阳花鼓演艺形式的改造，以及对传统黄梅戏在旅游演艺场景中的创新应用，增加乡村旅游文化底蕴，为非遗传承、戏曲创新、乡村精神文明建设贡献力量。其中“凤鼓新声”项目团队现有专业演职人员53人。目前已与13家高校达成凤阳花鼓公益教学意向，在6所大学开设凤阳花鼓选修课，15所中小学设立凤阳花鼓声乐课，已在高校开展讲座11场，全力推动传统文化进课本、进课堂、进校园。

创新维度	创编《花鼓变迁》等9个原创曲目、《花鼓工间操》等7支原创舞蹈。拥有专利4项，软著2项，曲、舞、服装3类别10个版权。研发“精、短、优”表演模式，打造“引流、共创、观看”商业闭环模式。
商业维度	通过“商业演出+传统剧目创新+文创文旅+发明专利+文化沙龙+志愿者服务”等特色产品与服务组合实现收入895.4万元。
团队维度	团队现有专业演职人员53人，专家顾问团含国家级、省级、县级非物质文化遗产凤阳花鼓传承人。与7家文艺团体和演艺公司200余人、1000余名凤阳花鼓表演爱好者建立合作。
教育维度	项目与13家高校达成凤阳花鼓公益教学意向，在6所大学开设凤阳花鼓选修课，15所中小学设立凤阳花鼓声乐课，已在高校开展讲座11场，全力推动传统文化进课本、进课堂、进校园。
社会价值	参与各类演出活动共计247场，观演人数达50多万人，服务人次400万人。演出足迹遍布6个国家，7省、16市、47县，获得了中央电视台、人民网等多个主流媒体报道，得到各级政府的高度认可。
未来展望	培养各级非遗传承人16人，商演150+场/年，公益演出40+场/年，新增文旅产品3+，创新曲目10+，新增合作单位数100家，社群粉丝量超200万人。

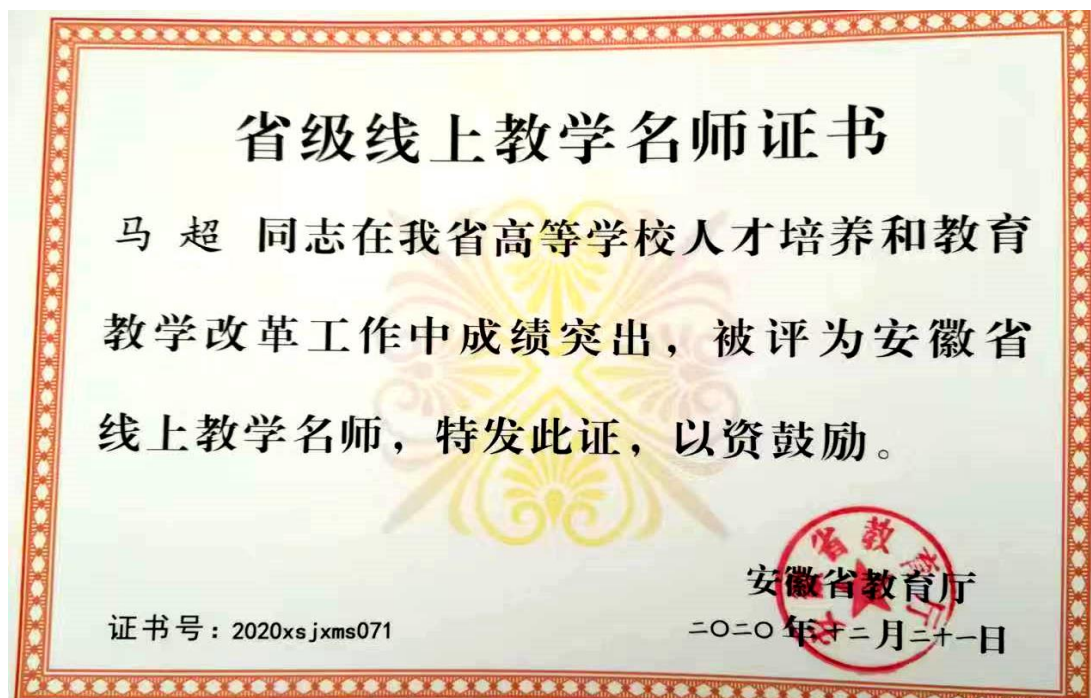
（图 2：凤鼓新声项目概况）

(二) 成果主要解决方案

1、优化师资队伍结构，汇聚力量协同育才。组建专业教学团队，上好以旅游服务乡村振兴的大课。坚持教学紧跟社会发展大环境、坚持教学符合当下产业需求、坚持教学引领产业布局，坚持教学应用多元师资力量。



(图 3：教育部科技进步二等奖)



(图 4：省级教学名师)

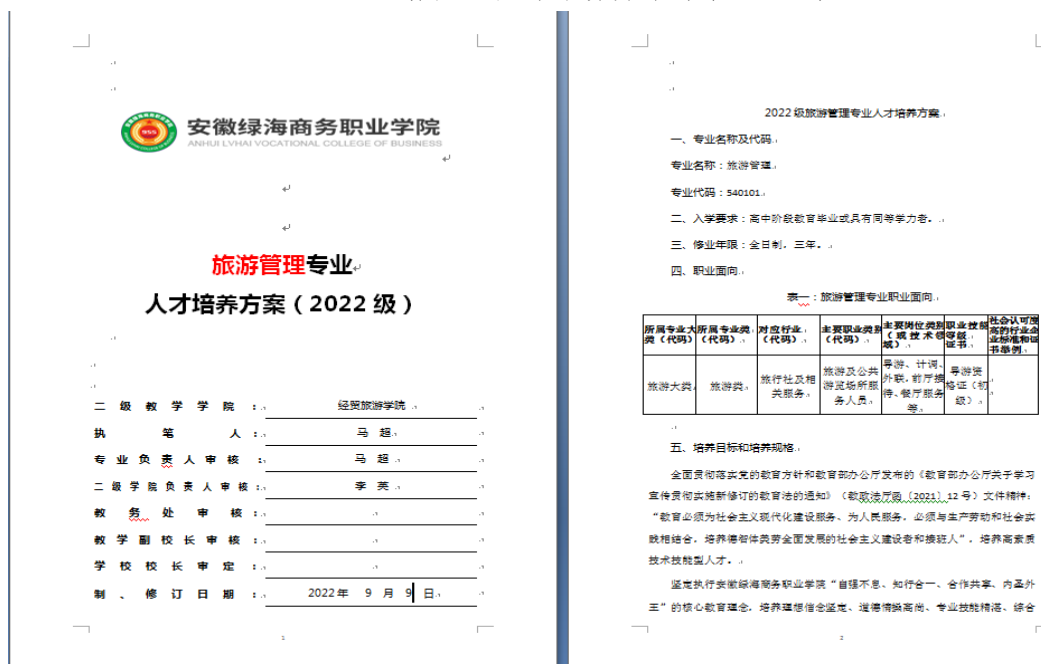
2、建设教学资源库，编写实用校本课程。

在本次教改建设周期中，招收近二百名乡村基层组织工作者进行学历提升和技能培。进行融合性课程建设，开发乡村研学旅行策划管理、地方文创产品设计与开发、旅游电商直播运营课程。

通过教学资源库建设规划，开发一批适用于乡村旅游规划、文创产品开发、农产品网络营销的特色课程。吸收乡村有关人员接受这些课程的学习，使这些课程产生直接的实用效果。



(图 5：人才培养方案专家论证会)



(图 6：旅游专业人才培养方案)

3、完善教学协同体系，搭建共育长效服务平台。

校企发挥各自优势，为教育教学提供支持。平台不仅为在校生在课程学习、顶岗实习、就业推荐方面提供服务，也为校友提供毕业推荐，创业咨询

划的培训；从2015年开始与环游假期国旅合作开展“环游假期杯”校园导游大赛，吸引了学生踊跃参与。



(图8：环游假期杯导游大赛一等奖)

6、积极参与各类职业技能竞赛，增强学生综合素质

积极引导學生参加各级职业技能竞赛，以锻炼学生的导游技能和综合素质，同时，通过组织参赛、教师辅导、企业高级导游共同指导、表彰激励等方式，对学生起到激励和引领作用，提高学生对专业的热爱和在旅游行业工作的信心。



(图9：2023年安徽省职业院校技能大赛乡村振兴数字运营赛项二等奖)

7、进行专业社会服务，提高教师专业水平

从2018年开始，旅游管理专业的相关教师开始走进合作企业，为企业员工进行培训，提高社会办学影响力。



(图 10: 走进安徽饭店)

三、成果创新与特色

本次教改，在以下方面进行创新性尝试。

(一) 以传统专业建设改造为契机，探索面向特定事业人才培养为突破口。

围绕“乡村振兴”事业对旅游人才的基本要求，重构旅游管理专业教学体系。拓宽人才培养合作渠道，吸纳更多的企业、组织、行业机构进行联合人才培养。全方位实现了课堂教学、行业实践、推荐就业、创新创业一体化人才培养流程。

(二) 以乡村旅游产业融合创新为研究对象，促进人才培养质量的有效提升。

深入实施创新创业教育，是高职院校人才培养的重中之重。此次教学改革着重在乡村振兴场域实施创新创业实践，专业教师通过承担教科研工作，把“乡村振兴背景下的旅游产业创新实践”等课题作为研究重点。研究中聚焦乡村旅游产业发展的特色创新，并为现代乡村旅游产业可持续发展提出可行性方略，并在此基础上引导学生进行乡村旅游工作的创新，如进行乡村数字文旅升级、乡村文创产品开发、乡村研学基地建设、乡村旅游线上推广等，丰富了乡村旅游创新创业形式和内容，产生了一批**乡村旅游创新创业**的绿海典型案例。

(三) 以非遗文化研究为重点，探索乡村旅游现代化升级路径

围绕区域特色非遗文化开展相关理论与实践创新。如开展了面向凤阳花鼓戏的创新改造的“凤鼓新声”项目，通过戏曲 IP 打造符合现代人审美意识的新型花鼓演艺，该项目在 2023 年安徽省互联网+创新创业大赛中获**金奖并晋级国赛**。同时开展了针对安徽**非遗文化旅游**的可持续发展的研究，该项研究以**黄梅戏**为研究对象，通过对黄梅戏演艺形式的研究创新，使之更加符合

现代人的审美需求，更加有利于在旅游活动中进行展现。目前，**凤鼓新声**项目演出足迹覆盖**6**个国家、**7**个省市、安徽省**16**个城市、**47**个县区、参与公益、晚会、义演、商演、文化交流等各类演出活动**247+**场，服务人民群众近**400**万人次，视频累计播放量**600**万+次，官方短视频粉丝量破**25**万+人，获得点赞数**470**万+。

四、成果应用与推广

此次教学改革自2014年5月启动，按照教改方案，采取循序渐进，逐步推动的方式进行，从目前情况看，取得了比较满意的效果。

（一）通过实施“课赛研创”四位一体人才培养模式。

广泛联合校内外多方力量共同进行人才培养。通过实施“课赛研创”四位一体的方法。将本校电子商务等专业纳入到人才联合培养体系中，同时联合长期深耕乡村一线的专业人士，共同修订人才培养方案、进行课程开发、参与学科类比赛的指导，共同申报教科研课题，全面提高了育人质效。



（（图 11：安徽省教学成果一等奖）

（二）申报专项科研项目，以理论指导实践。

通过承担安徽省高校哲学社会科学重点研究项目《乡村振兴视域下的民宿旅游 创新发展路径研究——以安徽省为例》，服务乡村产业模式的理论

与实践的创新。该项课题在对安徽省民宿现状的整体调查的基础上，进一步对安徽省民宿旅游进行研究。通过发展民宿产业，盘活乡村闲置资源，让这些资源产生新的利用价值，从而为农民带来新的收益，为农村经济发展注入新的动能。

依托该项目，服务孙岗镇数字化推广。通过本次乡村振兴数字化推广活动，以线上线下融合方式全面推广孙岗镇，使孙岗镇出现在大众视野中，提升孙岗镇在安徽省内的知名度，成为六安市乃至安徽省的特色旅游名片，达成 3000 人/平日，30000 人/假日的游客量，带动域内经济发展，最终实现乡村振兴的远景目标。

安徽省质量工程项目 (通用版) 申报书

项目类别 旅游管理专业教师教育硕士
项目名称 旅游管理专业教师教育硕士
申报单位 (盖章)
建设周期 2021 年—2021 年
负责人 高 超
联系电话 15255106087
电子邮箱 68655013@qq.com
申报日期 2021 年 11 月

安徽省教育厅 制
2021 年 9 月

安徽省高等学校人文社会科学研究项目
申请书

项目名称	: 乡村振兴视域下的民宿旅游创新发展路径研究 ——以安徽省为例
项目类别	: 重点项目
申请人	: 李英
所属单位	: 安徽蓝海商务职业学院
邮政编码	: 230601
通讯地址	: 安徽省合肥市经开区合安路68号
电话	: 19942451369
申请日期	: 2021年11月2日

安徽省教育厅
二〇二一年制

(图 12: 省级教科研项目获立项)

(三) 通过引导学生创业, 助力乡村振兴

由我院旅游管理专业的学生创办的“白云春毫”团队积极响应政府号召, 参与合肥市庐江县发起的“爱心助农——抗战守望”志愿活动, 借助 i 志愿平台优势, 通过信息精准分发, 号召大学生采茶助农, 开展采茶助农关爱志愿服务, 以实际行动帮助茶农解决劳动力不足的问题, 助力茶农复工复产, 为庐江县百姓致富献一份力。



(图 13: 为茶农签约及证书)

(四) 通过组织学生参与各类技能大赛, 在过程中融入“乡村振兴”建设要素, 提高教育教学成效。目前所取得的成效有:

获奖年月	所获奖项名称	获奖等级	授奖部门
2023年9月	第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖, 并晋级国赛(国赛未开始)	金奖	安徽省教育厅
2023年6月	第六届全国职业院校跨境电商技能大赛	一等奖	上海市高职高专经济类专业教学指导委员会
2023年7月	“芯旅慧导”山区交互式导览系统	银奖	安徽省教育厅
2022年11月	第三届安徽省中华职业教育创新创业大赛	一等奖	安徽省教育厅
2022年12月	安徽省职业院校技能大赛旅游大类乡村振兴数字运营赛项	二等奖	安徽省教育厅
2022年11月	安徽省职业院校技能大赛跨境电商多平台赛项	三等奖	安徽省教育厅
2022年12月	安徽省职业院校技能大赛旅游大类乡村振兴数字运营赛项	三等奖	安徽省教育厅
2022年11月	“星动志愿红”志愿服务领航者	银奖	安徽省教育厅
2022年11月	“互联网生态旅游业”	铜奖	安徽省教育厅
2021年11月	获得第十五届安徽省大学生职业规划设计大赛	一等奖	安徽省教育厅
2019年12月	安徽省职业院校技能大赛旅游管理专业导游实践能力的综合培养	二等奖	安徽省教育厅

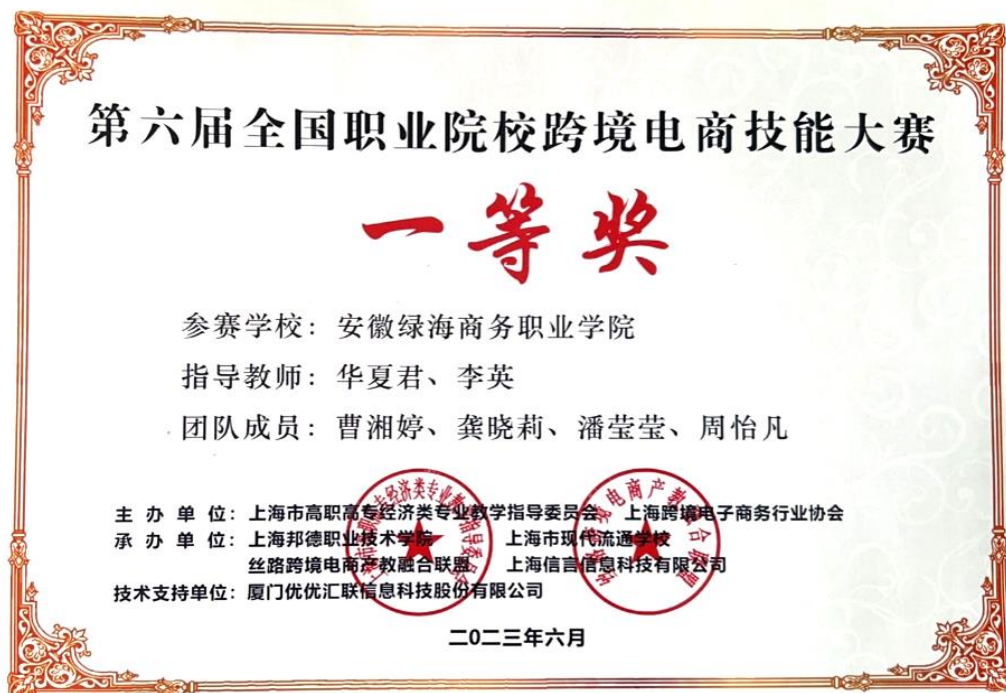
2019年5月	安徽省职业院校技能大赛 高职组导游服务	三等奖	安徽省教育厅
2019年10月	第三届志在蓝天国际航空 人才推介大赛	季军	志在蓝天国际航空 人才推介大赛办公室
2019年10月	第三届志在蓝天国际航空 人才推介大赛	蓝天之星	志在蓝天国际航空 人才推介大赛办公室
2019年12月	第五届全国应用型人才培养 综合技能大赛短视频赛项	二等奖	中共海口市委人才 发展局
2018年5月	安徽省职业院校技能大赛 高职组导游服务	二等奖	安徽省教育厅
2018年5月	安徽省职业院校技能大赛 高职组导游服务	三等奖	安徽省教育厅
2018年11月	“立德树人”思想引领下的 “星青年”教学成果奖	二等奖	安徽省教育厅
2023年7月	挑战杯大学生课外学术科技 作品竞赛	三等奖	团省委、教育厅、省 科协、省社科院等
2023年5月	软著申报：智慧旅游地理 信息平台		国家版权局
2023年4月	《基于游客感知价值的民宿 旅游影响因素研究》论文 评比	一等奖	锦绣杂志社

第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛推荐国赛名单（职教赛道）				
学校	项目名称	负责人姓名	赛道	组别
安徽财贸职业学院	废车宝堡—精专特尖双碳拆解废汽车堡	陈振	职教赛道	创业组
安徽财贸职业学院	本草一方茶——新式健康茶饮	刘博文	职教赛道	创业组
安徽机电职业技术学院	炬源机电-自动焊装工作站的定制者	姚亮	职教赛道	创业组
安徽机电职业技术学院	睿泰晟科技——全球精密模具产品供应商	何心莹	职教赛道	创业组
安徽交通职业技术学院	飞虹云眼——城市高架桥梁深度精准检测领跑者	董豪	职教赛道	创意组
安徽警官职业学院	“狱”眼先锋——司法系统远程可视化协作方案	沈俊儒	职教赛道	创意组
安徽警官职业学院	“狱”见温情“舱”显关怀——引领无人值守集中监管新模式	王雨溪	职教赛道	创意组
安徽开放大学	“新”罗根布共创徽煌——老字号徽州呈坎罗氏毛豆腐的成金之道	罗一文	职教赛道	创业组
安徽开放大学	屏山挂面，口口香酥——手工挂面非遗技艺的传承与融创者	陶建飞	职教赛道	创业组
安徽绿海商务职业学院	凤鼓新声-花鼓舞动改革之乡	何涌	职教赛道	创业组
安徽商贸职业技术学院	音字科技——便携式电源出海领跑者	赵成智	职教赛道	创业组
安徽商贸职业技术学院	星禾数耘——稻瘟病监测预警领先者	郭军权	职教赛道	创意组
安徽审计职业学院	水下猎鹰——全方位水下智慧巡检系统	胡心蕊	职教赛道	创意组
安徽医学高等专科学校	镜显伸手——开创胶囊内镜活检新纪元	朱宇凯	职教赛道	创意组
安徽医学高等专科学校	笑颜如花-特色儿童口腔医疗舒适化服务	黄治丰	职教赛道	创意组
安徽职业技术学院	梦想声谷——智能教学设备场景化应用与推广	李云龙	职教赛道	创业组
安徽中医药高等专科学校	“植”得信赖——个性化仿生种植体	陈铭辉	职教赛道	创意组
安庆职业技术学院	丝来“限”去——线切割机床限位装置引领者	路璐	职教赛道	创意组
滁州市职业学院	“感·觉”挺好——儿童感统失调测评与干预技术引领者	原钥	职教赛道	创意组

(图 14：第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖，并晋级国赛)



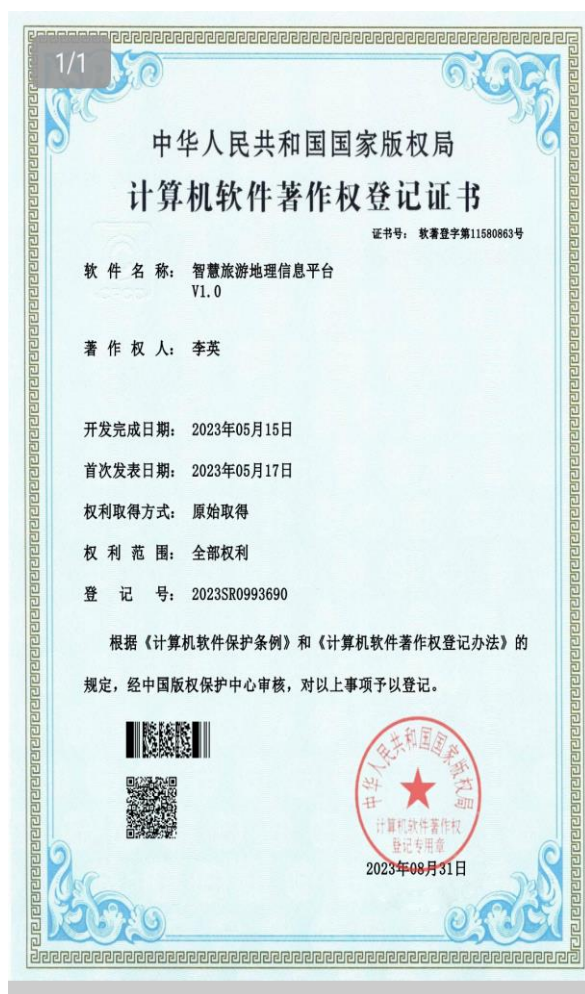
(图 15: 2023 年安徽省职业院校技能大赛乡村振兴数字运营赛项二等奖)



第六届全国职业院校跨境电商技能大赛一等奖-2

（五）通过系统化提炼实践经验，多平台辐射教育教学成果

多平台展现了教育教学成果。在期刊上发表了“基于游客感知价值的民宿旅游影响因素研究”等相关论文，形成高职院校教育改革创新典型样本。在国家知识产权局申请了专利：一种便携的直播一体机。在国家版权局申报多项软著：智慧旅游地理信息平台等。



（图 16：专利+软著）

四、成果在校企各方的推广与应用

截至目前，有多所职业院校以及多家企业对本次教学成果进行借鉴与运用，经反馈获悉，校企在应用过程中，对有关于专业改造、课程创新、人才培养等方面起到了良好的实施效果，受到了各应用方的一致好评。

教学成果应用证明

我校在参加 2021 年第三届世界文化论坛暨第二届中国文化分论坛期间，了解到安徽绿海商务职业学院实施的“多措并举、精准培育服务乡村振兴事业的旅游+人才高职教育新模式”教学成果新做法和取得的初步成效，对该模式中“精准对接产业发展新需求，多方主体参与人才培养过程、优化课程教学方式、强调培养学生的多元创新能力、为乡村振兴事业培养优质人才”的理念与实际做法，留下了深刻印象。后来通过多种途径，全面了解了该校“多措并举、精准培育服务乡村振兴事业的旅游+人才高职教育新模式”中有关育人模式、运行管理、人才培养等具体内容。2022 我校借鉴安徽绿海商务职业学院的此项教学成果做法，开展了教学改革，目前取得了初步成效，师生评价良好。安徽绿海商务职业学院的此项创新性教育教学成果，为高职院校的教育教学改革探索，提供了优质案例，为高职院校进一步服务经济社会发展，培养德技兼备的高素质技术技能人才探索了一条新路径。

安徽财贸职业学院文化创意学院

2023 年 10 月 25 日



教学成果应用证明

我校在参加安徽省现代职业教育高质量发展研讨会期间，了解到安徽绿海商务职业学院实施的“多措并举、精准培育服务乡村振兴事业的旅游+人才高职教育新模式”教改新做法和取得的初步成效，对该模式中“创新课程改革思路，多专业联合实施特色课程开发”的理念与实际做法，留下了深刻印象。后来经过实地考察，了解了该校在该项人才培养模式中的育人模式、运行管理、人才培养等都有一定的特色与可借鉴之处。

2022年底我校开始借鉴安徽绿海商务职业学院的此项教学成果，开展了相关教学改革，在实施过程中师生评价良好。安徽绿海商务职业学院的此项创新性教育教学成果，为安徽省高职院校提供了可供借鉴的参考，也为安徽省高职院校教育教学改革创新，提供了优质案例。

安徽中澳科技职业学院管理系

2023年10月29日

管理系

教学成果应用证明

本公司在与安徽绿海商务职业学院进行的校企合作过程中，通过共同参与“多措并举、精准培育服务乡村振兴事业的旅游+人才高职教育新模式”教育教学研究，深刻感受到此项教学成果在创新人才培养方式，优化人才培养质量上成效显著。从教育教学改革过程上看，多方联合参与人才培养，人才培养的效果和质量都有明显提升。从实习生的顶岗实习和毕业后的正式入职，我们发现学生的操作能力、组织能力、创新能力与以往相比都有明显提升，尤其是社会服务能力意识与能力更是体现明显。本企业从领导到员工，都对绿海的学生素质，予以充分肯定。2021年本公司在进行创新人才培训过程中，也引进该项教学成果实施过程的理念与方法，进行员工全面素质提升计划的实施，培养适应新时代的旅游+人才。在实施过程中效果明显，公司高层领导更是予以充分的肯定。安徽绿海商务职业学院的此项创新性教育教学成果，不仅为高职高专的教育教学贡献了价值，也为旅游企业的创新性运营贡献了力量。



五、相关媒体宣传报道

高职生逆袭成“双一流”高校硕士，绿海学子做到了

2022-06-05

考研捷报传，桃李竞芬芳。日前，2022年全国硕士研究生招生录取工作落下帷幕。安徽绿海商务职业学院毕业生考研捷报频传，硕果累累。信息工程学院2016级软件技术专业毕业生夏向阳同学，经贸旅游学院2015级旅游管理专业毕业生李庆飞同学分别被华北理工大学、“双一流”“211”高校福州大学录取。优异成绩的背后，是绿海学子寒窗苦读、努力学习结出的硕果。



青春由磨砺而出彩，人生因奋斗而升华。绿海毕业生考研喜讯传来，学院师生倍感振奋，在此对考研成功的同学表示热烈祝贺！同时也希望其他同学们，要以他们为榜样，在青春的赛道上奋力奔跑，顽强拼搏、勤奋刻苦，用汗水和努力浇灌出成功之花！

近年来，学院多措并举、积极鼓励学生提升学历水平，充分调动优势资源，为学生学历提升保驾护航。学院每年都有一大批学生通过“专升本”考入一本二本等本科院校，部分学子通过继续学习深造，成功考取硕士研究生。

2021届专升本光荣榜

(部分)

序号	姓名	性别	原就读专业	录取学院	序号	姓名	性别	原就读专业	录取学院
1	章娟娟	女	软件技术	安徽师范大学	28	刘芝竹	女	电子商务	蚌埠学院
2	章业兴	男	软件技术	安徽师范大学	29	刘烈敏	男	市场营销	滁州学院
3	杨峰峰	男	电子商务	安徽师范大学	30	姚德豪	男	工商管理	滁州学院
4	夏兆煜	男	物联网应用技术	安徽农业大学	31	张天琦	男	电子商务	马鞍山学院
5	李金程	男	计算机应用技术	淮北师范大学	32	周瀚	男	视觉传达设计与制作	马鞍山学院
6	张珏	男	计算机应用技术	淮北师范大学	33	胡妍燕	女	旅游管理	马鞍山学院
7	李政	男	计算机应用技术	淮北师范大学	34	乔珊珊	女	会计	铜陵学院
8	邓泽祥	男	软件技术	安庆师范大学	35	李成浩	男	工商管理	安徽师范大学皖江学院
9	李先林	男	软件技术	合肥师范学院	36	李扶婧	女	电子商务	安徽师范大学皖江学院
10	张天麟	男	软件技术	安庆师范大学	37	马智通	男	市场营销	淮北师范大学信息学院
11	刘海	女	软件技术	安庆师范大学	38	李文	女	旅游管理	淮北师范大学信息学院
12	徐文鑫	女	软件技术	安庆师范大学	39	魏雪婷	女	视觉传达设计与制作	淮北师范大学信息学院
13	董家欣	女	软件技术	安庆师范大学	40	李露莎	女	动漫制作技术	安徽艺术学院
14	金生	男	电子商务	合肥师范学院	41	王杨	女	会计	合肥城市学院
15	胡剑芬	女	广告设计与制作	合肥师范学院	42	朱林	女	市场营销	合肥城市学院
16	张圆圆	女	游戏设计	合肥师范学院	43	夏德秀	女	旅游管理	合肥城市学院
17	高广兴	男	财务管理	亳州学院	44	毕可娜	女	幼儿发展与健康管理	合肥城市学院
18	何远行	男	财务管理	亳州学院	45	陈婧婷	女	动漫制作技术	安徽新华学院
19	姜鑫	女	物流管理	亳州学院	46	安雪芳	女	财务管理	安徽外国语学院
20	刘徽	男	物流管理	亳州学院	47	顾佩华	女	市场营销	安徽新华学院
21	盛志强	男	视觉传达设计与制作	亳州学院	48	陈程逸	男	旅游管理	安徽新华学院
22	王涛	男	计算机应用技术	宿州学院	49	余倩	女	视觉传达设计与制作	安徽新华学院
23	高佳丽	女	软件技术	宿州学院	50	曹卓义	男	视觉传达设计与制作	安徽新华学院
24	陆慧琴	女	会计	宿州学院	51	罗敏	女	幼儿发展与健康管理	安徽新华学院
25	丁珊珊	女	计算机应用技术	蚌埠学院	52	凌珊珊	女	幼儿发展与健康管理	安徽外国语学院
26	姜露	女	会计	蚌埠学院	53	雷文婧	女	幼儿发展与健康管理	安徽外国语学院
27	袁本云	女	电子商务	蚌埠学院					

学院积极探索适合我院学生的学习及教育方式，专门成立了“专升本”研究院，把“践行社会责任、造福更多考生”作为核心使命，实现“因材施教”，为学生参加专升本考试提供良好的学习氛围和可靠升学保障。学院专升本升学成绩显著，2021届毕业生专升本达线率为62%，2022年这一目标有望达到75%。（关云瑞）

六、结语

以培育乡村振兴旅游+人才为目标，创新实施“课赛研创”四位一体人才培养新模式教学改革是安徽绿海商务职业学院经贸旅游学院对于人才培养的一次探索；是以高职院校人才培养方向为指引，结合当前国家政策环境，对优化人才培养进行的思考和尝试。通过此次教学改革的实施，将旅游管理专业学生**服务乡村振兴事业的实践能力培育**作为重要目标。本着“与时俱进，以人为本”的态度，将人才培养与时代发展相结合，努力培养国家提倡、社会需要的人才。

虽然在历时 9 年的时间内，本教学改革团队多角度探讨了如何提升教学效果，但由于时间紧、任务重、经验不足，仍具有继续深化的空间。我们将以本次教学改革为起点不断探索专业教学改革。未来，本团队将结合社会需求、职业需求、个人需求，多维度、纵深的研究教学效果提升策略。